

MAPA DE EXAMES – ÉPOCA ESPECIAL

1º/2º SEMESTRE E ANUAIS

LICENCIATURA EM DESIGN DE COMUNICAÇÃO
ANO LETIVO 2025-2026

DESIGN DE COMUNICAÇÃO			
31 DE AGOSTO A 11 DE SETEMBRO DE 2026			
1º ANO/1º SEMESTRE			
ARTE E PSICOLOGIA Henrique Muga	31 AGOSTO (2ª FEIRA)	14H00	A6
HISTÓRIA DA ARTE I Nuno Ramalho	2 SETEMBRO (4ª FEIRA)	10H00	A6
1º ANO/2º SEMESTRE			
TEORIA E HISTÓRIA DO DESIGN Joana Baptista Costa	7 SETEMBRO (2ª FEIRA)	10H00	B6
ARTE E SOCIEDADE Henrique Muga	9 SETEMBRO (4ª FEIRA)	14H00	A6
HISTÓRIA DA ARTE II Alexandra Trevisan	11 SETEMBRO (6ª FEIRA)	10H00	A6
2º ANO/1º SEMESTRE			
LÓGICA DA PROGRAMAÇÃO Luís Sarmento	1 SETEMBRO (3ª FEIRA)	10H00	LAB. MM.
HISTÓRIA DA ARTE III Fátima Sales	3 SETEMBRO (5ª FEIRA)	10H00	A6
2º ANO/2º SEMESTRE			
TENDÊNCIAS DA ARTE CONTEMPORÂNEA Alexandra Trevisan	8 SETEMBRO (3ª FEIRA)	10H00	A6
3º ANO/1º SEMESTRE			
ESTÉTICA Eduarda Neves	4 SETEMBRO (6ª FEIRA)	10H00	A6
3º ANO/2º SEMESTRE			
PUBLICIDADE E MARKETING Alice Cardoso	2 SETEMBRO (4ª FEIRA)	10H00	A1
ARTE E COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA Luís Sarmento	10 SETEMBRO (5ª FEIRA)	14H00	LAB. MM.